



**2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛
第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项**

初赛平台操作指南

赛项技术委员会专家组制定

竞赛平台

进入竞赛平台 (<http://js.srzx.com>) 找到最上方的“竞赛平台”



首页 大赛介绍 新闻公告 团队报名 **竞赛平台** 资料下载 思睿官网



2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项

2024 Belt & Road and BRICS Competition of Skills Development and Technology Innovation
The Third Cross Border E-commerce Skills and Data Analysis

开始报名

主办单位: Hosts 金砖国家工商理事会中方理事会 China Chapter of BRICS Business Council 一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟 International Alliance of Skills Development for Belt & Road and BRICS 中国科协一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心 Belt & Road and BRICS Training Center for Skills Development and Technology Innovation	联合主办单位: Co-hosts 中国发明协会 China Association of Inventions 教育部中外人文交流中心 China Center for International People-to-People Exchange, Ministry of Education (MOE)	承办单位: Organizer 金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组 China Section of BRICS Business Council Skills Development Applied Technology and Innovation Working Group	浙江思睿智训科技有限公司 Zhejiang Smart Training Technology Co., Ltd. 北京嘉克新兴科技有限公司 Beijing ARC Xinxing Science & Technology Co., Ltd. 厦门市金砖未来技能发展与技术创新研究院 BRICS Academy of Skills Development and Technology Innovation (Xiamen)
		联合承办单位: Co-Organizers 北京企学研教育科技有限公司 Beijing Education Technology Institute of Enterprise-College Research	支持单位: Supported by 中国(金华)跨境电商综合试验区 China(Jinhua) Cross-border E-commerce Comprehensive Pilot Area

点击竞赛平台

参赛选手您好:

2024一带一路暨金砖大赛之第三届跨境电商技能及数据分析赛项初赛练习平台已开放, 请点击下方比赛入口, 使用个人账户进行登录(用户名和默认密码均为是您所属团队注册时登记的个人手机号), 目前平台只针对报名审核通过的团队成员开放。如果有登录不上队伍, 请联系任凭老师 18957959585 (微信同号), 郑子露老师 13305892865 (微信同号)。

温馨提示: 初赛将于5月下旬举办, 具体初赛通知和登录指南另行通知, 请关注QQ群通知。



点击比赛入口

进入思睿比赛网站;

初赛入口

进入初赛登录入口

初赛登录入口

进入思睿比赛网站后，需要用个人账号登录，**用户名和默认密码均为是您所属团队注册时登记的手机号。**

首次登录会通过短信来验证手机号码的真实性，强烈建议您登录后修改默认密码。

跨境电子商务技能及数据分析大赛

账号

密码

验证码

[登录](#)

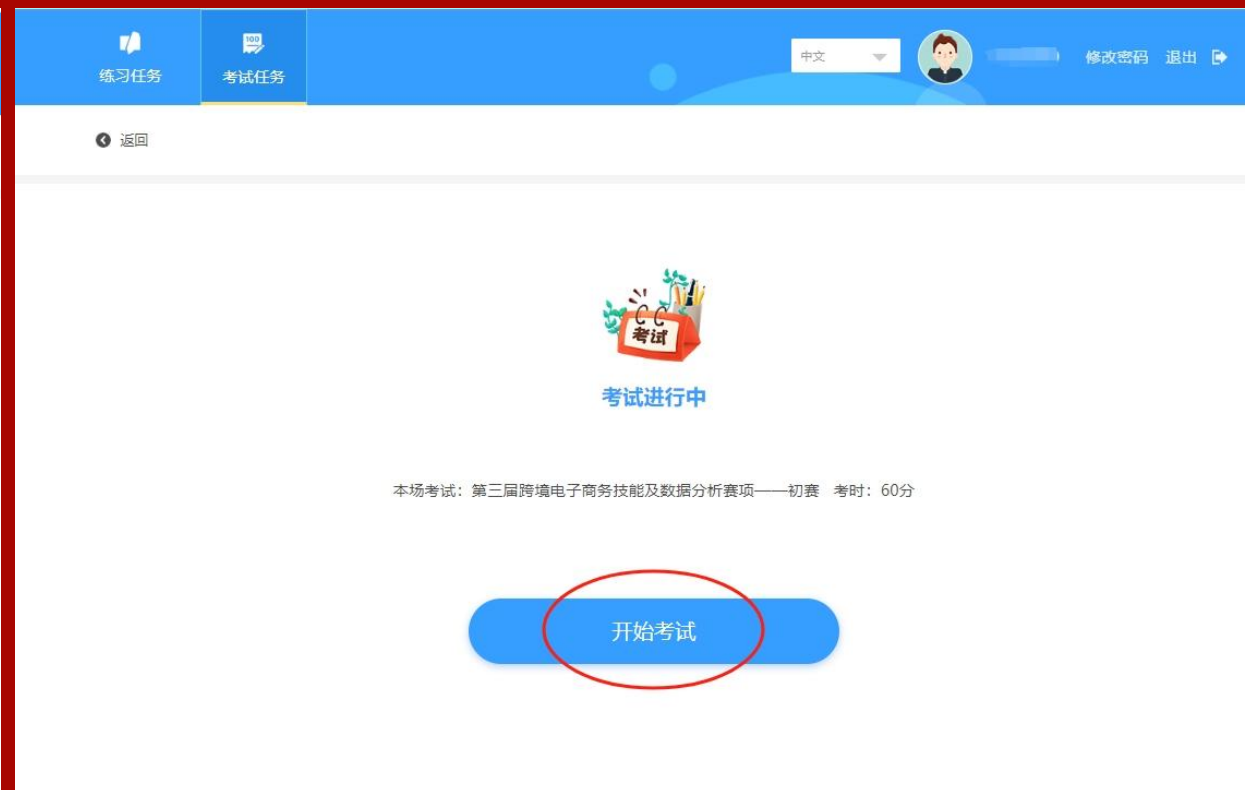
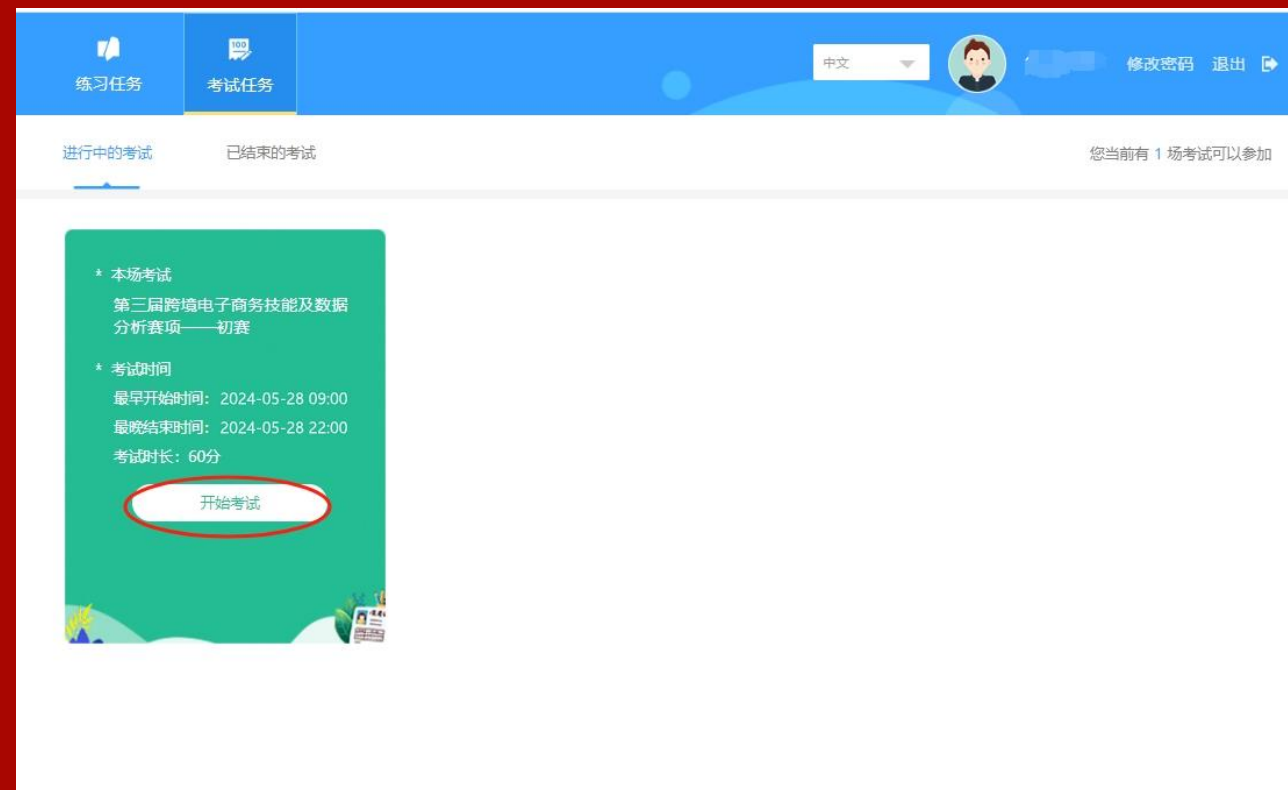
[后台管理](#) [忘记密码](#)



初赛登录入口

登录成功

选择“考试任务”，点击“开始考试”。



初赛平台界面

答题界面

1. 左侧栏为答题区域，右侧栏为剩余时间和答题数量；
2. 完成全部题目后，点击“我要交卷”。

第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项——初赛

题目数量: 100题 开始时间: 2024-05-28 15:37 考试时长: 60分 试卷得分: 100分

剩余时间: 0时23分44秒
答题数量: 0题 /100题

答题卡

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40

我要交卷

1. 【单选题】(1分)

在阿里巴巴国际站商家自营销中，直播营销的六大核心元素包括（）。

答题区域:

- A. 人剧场牌矩阵
- B. 人货场牌剧阵
- C. 人剧场牌聚阵
- D. 人货场聚矩阵

2. 【单选题】(1分)

A公司某产品有较高点击量但无询盘，可能原因如下，其中，不恰当的是选项（）。

答题区域:

- A. 流量不精准
- B. 产品细节没有吸引力

试卷界面

确认交卷

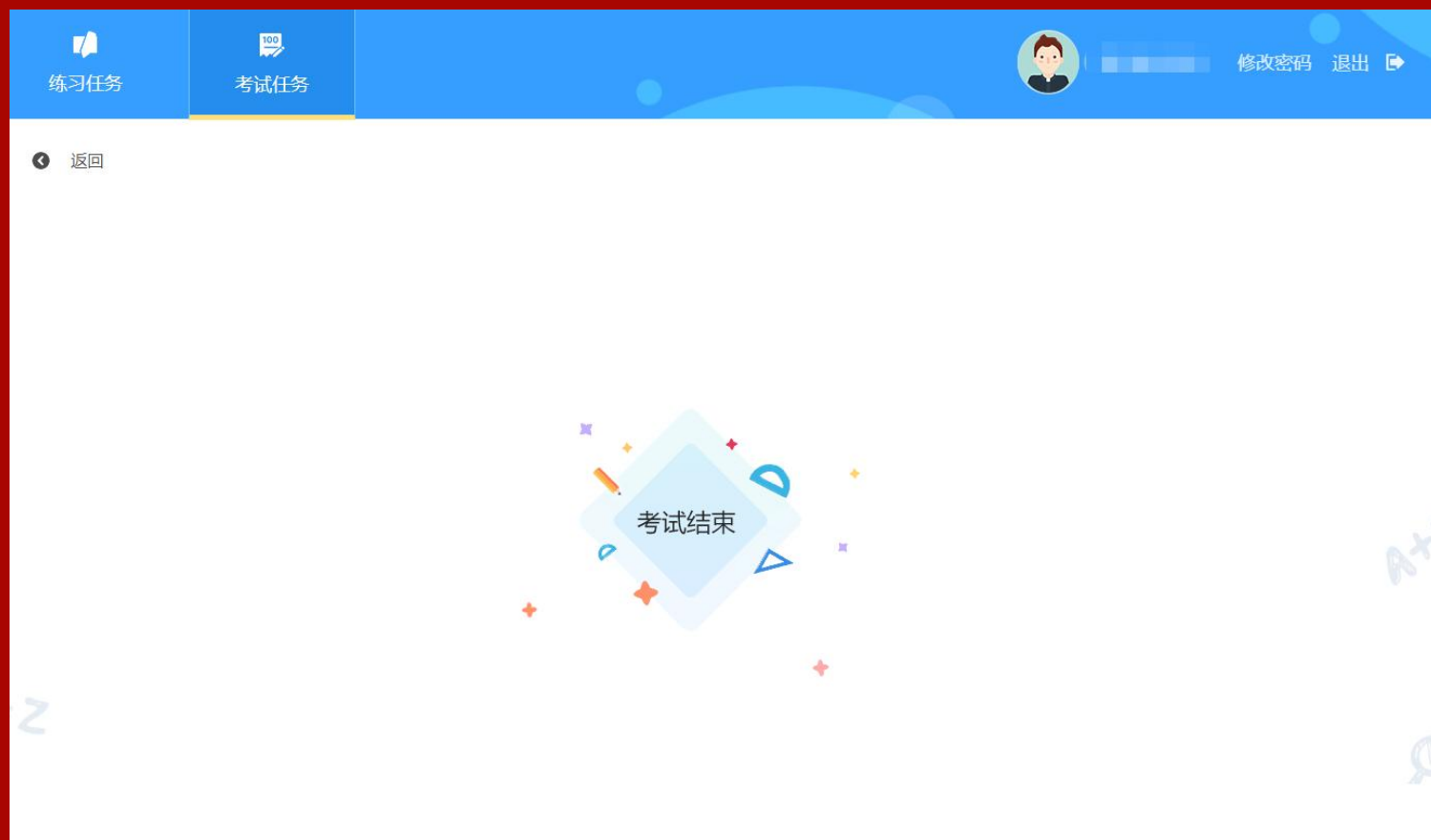
1. 点击“我要交卷”后，系统会再次确认是否交卷；
2. 点击“确定”确认交卷。



试卷界面

考试结束

交卷后，提示“考试结束”



考试结束

联系我们

思睿智训&企学研-赛项组委会办公室联系人

联系人	联系方式
任 凭	18957959585
郑子露	13305892865
张俊猛	18801349538
座 机	0579-82291899

